

# Angebot und Jugendliche: Was macht sie füreinander passend?

---

Perspektive Berufsabschluss

Regionales Übergangsmanagement

Auftaktveranstaltung 22. November 2011

Prof. Dr. Werner Freigang  
Hochschule Neubrandenburg

# Was Sie erwartet

---

- Was heißt passend?
  - Biografisch passend?
  - Passend von den Voraussetzungen der Jugendlichen?
  - Passend aus einer Auswahl an Möglichkeiten?
-

# Was heißt passend?

---

- Übereinstimmung von Bedarf und Angebot
  - Was ist der Bedarf der Jugendlichen?
  - Wie ist die Logik des Angebots?
  - Wie wird das Angebot durch die Jugendlichen wahrgenommen?
  - Welche Merkmale des Angebots passen zu welchen Merkmalen der Jugendlichen und welche nicht?
-

# Wie lässt sich Passung herstellen?

---

## Durch Markt?

- Globalisierung und Demographie
- Marktlogik interessiert sich nicht für Regionen und nicht-marktfähige Menschen

## Durch Orientierung an Diagnosen?

- Orientierung an Normalität ohne Kontext
  - Individualisierung von Marktgesetzen
-

# Wie lässt sich Passung herstellen?

---

- Passend beschreibt also ein „matching“, bei dem beide ihre subjektiven Erwartungen weitgehend erfüllt sehen.
-

# Biografisch passend?

---

## Lebenserfahrung der Jugendlichen

- Arbeitslosigkeit in der 2. Generation
  - Bildungsverlierertradition
  - Erfahrungen mit Scheitern und erlernte Hilflosigkeit
  - Biografie als Abfolge von Beziehungsepisoden und Niederlagen
-

# Biografisch passend?

---

## Wirkungen dieser Lebenserfahrungen

- Geringes Vertrauen in die eigene Selbstwirksamkeit
  - Geringes Vertrauen in Erwachsene und deren Angebote
-

# Biografisch passend?

---

- ❑ Bestätigung bisheriger schlechter Erfahrungen oder Chance zu einer neuen Erfahrung oder zur Anknüpfung an früheren Erfolgserlebnissen
  - ❑ Ansatz an den Defiziten und Motivationsproblemen oder an den Ressourcen und vorhandenen Motiven
  - ❑ Machtkampf oder Akzeptanz der Schwierigkeiten der Jugendlichen
-

# Von den Voraussetzungen passend?

---

- Anschluss an – realistische- Ziele?
  - Aufbauend auf eine individuelle Analyse und Beratung?
  - Eingebettet in eine systematische Planung?
  - Regelmäßige Überprüfung der Passung?
-

# Passende Angebote?

---

- Angebotsvielfalt
    - Spezifik
    - Kontinuität
    - Kenntnisse der Auswählenden
    - Beteiligung bei der Auswahl
  
  - Qualitätsmerkmale des Angebots
    - Strukturmerkmale
    - Personal & Ausstattung
    - Flexibilität und Individualisierung
    - Vernetzung
-

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

---

