

ANTRAG ZUR FÖRDERUNG DER INFRASTRUKTUR DER REGION FISCHLAND-DARSS

Der Anlass:

**20 Jahre Stipendiatenbetrieb Künstlerhaus Lukas und Ausstellungen im Neues Kunsthaus Ahrenshoop
120 Jahre „Haus Lukas“ in der ehemaligen Künstlerkolonie Ahrenshoop**

Vorhaben:

Landesweites Festival

ZUFLUCHT – VON DER SEHNSUCHT DES PARADIESES

mit Schwerpunkt in Ahrenshoop und Umgebung im Jahr 2014

Anlass für unser Festival ZUFLUCHT – VON DER SEHNSUCHT DES PARADIESES ist das zwanzigjährige Bestehen des international im Austausch mit Nordeuropa stehenden Künstlerhauses Lukas in Ahrenshoop und das hundertzwanzigjährige Bestehen des 1894 von Paul Müller-Kaempff gegründeten „Haus Lukas“. Als Keimzelle der Ahrenshooper Künstlerkolonie und einzigem in Ahrenshoop noch bestehenden Ort für Kunstentstehung hat das Künstlerhaus Lukas einen hohen Stellenwert für den heutigen Kunstort und die einstige Künstlerkolonie Ahrenshoop und die Künstler in Mecklenburg-Vorpommern.

Von Ahrenshoop gehen viele Impulse für künstlerische Vorhaben aus, die in die gesamte Region strahlen und viele Menschen in die Region ziehen. Die Landschaft ist eine wichtige Voraussetzung, die Reflektion über ihre Schönheit und Gefährdung und damit Auseinandersetzung über regionale und globale Fragen die zweite, die nicht selten durch künstlerische Arbeit gute Wege des Ausdrucks und der Verständigung findet. Das Künstlerhaus Lukas als Ort des Arbeitens bietet seit Jahrzehnten Künstlerinnen und Künstlern gute Arbeitsbedingungen und vermittelt diese Arbeit an die Öffentlichkeit. Dies in Ahrenshoop selbst, im eigenen Haus, im eigenen Ausstellungs- und Veranstaltungshaus Neues Kunsthaus und in zahlreichen Kooperationen im Ort und darüber hinaus. In Ahrenshoop sind das zahlreiche Ausstellungshäuser, wie der Kunstkatzen oder das in Kürze neu eröffnete Kunstmuseum, in Mecklenburg-Vorpommern und Deutschland sind das Museen oder Galerien, im nordeuropäischen Kontext sind es ausgewählte Orte rund um die Ostsee, in Norwegen oder Island. Dies in gegenseitigem Austausch, um den Blick über den „Tellerrand“ einzubeziehen.

Mit den Künstlerinnen und Künstlern kommen auch die Menschen, die sich bewusst für Kunst und Kultur und die wichtigen Themen unserer Zeit interessieren. Oder diejenigen haben beispielsweise bei der Langen Nacht der Kunst Gelegenheit – und ganz besonders beim geplanten Jubiläumsfestival von Februar bis Oktober 2014 – unkompliziert an diesen Prozessen teilzuhaben und sich zu interessieren, anregen zu lassen. Im Festivalprogramm mit dem Schwerpunkt Ahrenshoop werden mehrfach Themen aufgegriffen, die sich mit Fragen der Region zum Tourismus, zur Gefährdung der Landschaft und dem Thema Wasser, darin auch die Situation der Fischer beschäftigen. Der Erhalt der natürlichen Flora und Fauna, des Strandes, der Boddengewässer u.a. aus der Sicht globaler Prozesse wird in ausgewählten Projekten zum Ausdruck kommen. Es werden durch das Festival und seine Anlässe bei guter Kommunikation in der Öffentlichkeit noch mehr Menschen auf die Region aufmerksam.

Gemeinsam mit der Kurverwaltung und Gemeinde Ahrenshoop werden wir verdeutlichen, dass Ahrenshoop mit seinen zahlreichen Kunsthäusern und Initiativen im Jubiläumsjahr des Künstlerhauses Lukas beispielgebend in der anspruchsvollen Gästewerbung ist und dazu mit zahlreichen Partnern der Region und des Landes zusammenarbeitet. Davon profitieren Hoteliers, Gaststätten und die heimischen Dienstleister, zu denen gerade an der Ostsee auch die Fischindustrie zählt, insbesondere die wenigen noch aktiven Fischer.

Wir wünschen uns eine Förderung der Gesamtwerbung des Festivalprogrammes und werden im Besonderen auf die Lage der Fischer dieser Region darin im Anhang hinweisen. Eine Ausschreibung für Beteiligte des Projektes WIR SIND PAUL wird eigens zum Thema der Fischer in Ahrenshoop und der Halbinsel erfolgen und präsentiert werden.

Als Gesamtausgangssumme setzen wir 30.000 EUR an. Davon soll ein Programmkatalog sowie ein Flyer, beides in hoher Auflage mit allen Terminen in Wort und Bild gedruckt werden und ein Aufenthalt für eine/n Künstler/in zum besonderen Thema der Lage der Fischer der Halbinsel finanziert werden. Anfang Februar 2014 soll diese Gesamtwerbung erscheinen und dann regelmäßig monatlich umfangreich verteilt werden. Die notwendigen Anteile der öffentlichen Haushalte (25 % von 80 % der Gesamtsumme) werden in den Gremien der Gemeinde beraten, der notwendige Eigenanteil (20 % der Gesamtsumme) wird durch den Trägerverein durch Landesmittel nachgewiesen.

Informationen zum Stand der Vorbereitungen des Programms finden Sie auf unserer im Aufbau befindlichen Website, die kontinuierlich bis Festivalbeginn präzisiert und dann veröffentlicht wird: www.kuenstlerhaus-lukas.de/2014 sowie im beigelegten Konzeptentwurf.

Gerlinde Creutzburg

Künstlerische Leiterin des Festivals

GESAMTWERBUNG

Projekt

"ZUFLUCHT - von der Sehnsucht des Paradieses"

Kostenplan Gesamtwerbung anlässlich des Jubiläums-Festivals ZUFLUCHT - VON DER SEHNSUCHT DES PARADIESES		
Positionen	Ausgaben 2013	Ausgaben 2014
Organisationsbezogene Personalkosten		
Künstlerhaus Lukas (Okt-Dez 2013, Jan 2014)		
Künstlerische Leitung (0,6 - E14/Stufe 3), mtl.brutto 2.314,41€ + AG-Anteil 507,20 € = 2.821,61 €	1.500,00 €	500,00 €
Verwaltung/PR (0,375 - 15h/Stufe 2), mtl.brutto 775,00€ + AG-Anteil 167,06€ = 942,06 €	1.000,00 €	500,00 €
Hauswirtschaft/Bürohilfe (0,75 - E2/Stufe 3), mtl.brutto 1.351,88€ + AG-Anteil 296,27 € = 1.648,15 €		500,00 €
Mitarbeiter Layout/Technik (0,7 - E7/Stufe 3), mtl.brutto 1.611,44€ + AG-Anteil 346,54 € = 1.957,98 €	1.000,00 €	500,00 €
Praktikanten, mtl. 300,00 €	500,00 €	
Neues Kunsthaus (Dez-Jan 2014)		
Ausstellung/Finanzen (0,6 - E4/Stufe 3)(0,6) mtl. brutto 1.236,-+AG =1.509,02		1.000,00 €
Projektorganisation/PR (0,375 - 15h/Stufe 2), mtl.brutto 775,00€ + AG-Anteil 167,06€ = 942,06 €		500,00 €
Praktikanten, mtl. 300,00 €		500,00 €
Personalkosten gesamt	4.000,00 €	4.000,00 €
Publikationen/Druckerzeugnisse		
Drucksachen:		
Ankündigungs-Flyer, Auflage 2x 5.000, Din A6	200,00 €	200,00 €
Postkarte, Auflage 2x 5.000, Din A6	400,00 €	400,00 €
Programmflyer, Din lang, 12 Seiten, Auflage 3x 3000	600,00 €	1.200,00 €
Plakate A3, Auflage 1000	100,00 €	100,00 €
Plakate A4, Auflage 5000	200,00 €	200,00 €
Programmhft/Veranstaltungskatalog, Din A5 quer, 148 Seiten, Auflage: 2x 3000	4.300,00 €	4.300,00 €
Einladungskarten, Din A6, Auflage: 12x 1000	400,00 €	2.000,00 €
Eintrittskarten-Vordruck, Din lang zum Aufdrucken der Einzelveranstaltungen		300,00 €
Publikationen		
Druck Werbebogen Gesamtprogramm - Din A0-Beilage 4seitig, Druck: 2.800€, Auflage 20.000, Verteilung regional		2.800,00 €
Chronik 20 Jahre Künstlerhaus Ahrenshoop		8.000,00 €
Kosten Publikationen/Druckerzeugnisse gesamt	6.200,00 €	19.500,00 €

Finanzierungsplan - Projekt anlässlich des Jubiläums-Festivals ZUFLUCHT - VON DER SEHNSUCHT DES PARADIESES				
Ausgaben 2013-2014	Künstlerhaus Lukas/ Land MV	Neues Kunsthaus	Gemeinde Ahrenshoop	Leader Programm
2.000,00 €	2.000,00 €			
1.500,00 €	1.500,00 €			
500,00 €	500,00 €			
1.500,00 €	1.500,00 €			
500,00 €	500,00 €			
1.000,00 €		1.000,00 €		
500,00 €		500,00 €		
500,00 €		500,00 €		
8.000,00 €	6.000,00 €	2.000,00 €		
400,00 €				400,00 €
800,00 €			300,00 €	500,00 €
1.800,00 €				1.800,00 €
200,00 €				200,00 €
400,00 €				400,00 €
8.600,00 €			1.500,00 €	7.100,00 €
2.400,00 €	400,00 €			2.000,00 €
300,00 €				300,00 €
2.800,00 €			1.500,00 €	1.300,00 €
8.000,00 €			2.000,00 €	6.000,00 €
25.700,00 €	400,00 €	0,00 €	5.300,00 €	20.000,00 €

Projekt

GESAMTWERBUNG

"ZUFLUCHT - von der Sehnsucht des Paradieses"

Veranstaltung/Empfang		
Vorankündigung Presse: Veranstaltung am 25. Oktober 2013	100,00 €	
Empfang: Anfang Februar 2014 (anteilig)		1.000,00 €
Kosten Pressekonferenz gesamt	100,00 €	1.000,00 €
Stipendium zur Lage der Fischer der Region (Arbeitsaufenthalt und Präsentation)		2.000,00 €
Unterkunft, Materialkosten, Projektgeld		
PR gesamt	10.300,00 €	30.500,00 €

100,00 €	100,00 €			
1.000,00 €	200,00 €	100,00 €	700,00 €	
1.100,00 €	300,00 €	100,00 €	700,00 €	0,00 €
2.000,00 €			0,00 €	2.000,00 €
36.800,00 €	6.700,00 €	2.100,00 €	6.000,00 €	22.000,00 €

Detaillierter Kosten- und Finanzierungsplan

Künstlerhaus Ahrenshoop e.V.

26.07.2013

Projekt

GESAMTWERBUNG

"ZUFLUCHT - von der Sehnsucht des Paradieses"