

Maßnahmesteckbrief Öffentlichkeitsarbeit

5. Infozentren

1 Kurzbeschreibung

Fachliche Informationen sind über fest zu installierende Einrichtungen, wie z.B. **Informationszentren**, zu vermitteln, die als Kernanlaufstellen für naturinteressierte Besucher dienen. Es wird der Aufbau von drei Indoor-Info-Zentren angestrebt, die in bestehende Institutionen zu integrieren sind, um keine zusätzlichen Raum- und Personalkosten entstehen zu lassen. Die Lage dieser drei Zentren soll gut im Projektgebiet verteilt sein. Mit Hilfe von Stellwänden, Vitrinen und ggf. Computer/Beamer wird ein Überblick über die Projektregion vermittelt und je nach räumlicher Lage auf einzelne thematische Schwerpunkte eingegangen. Jedes Zentrum ist möglichst ganzjährig frei zugänglich, wetterfest gebaut und mit Fahrrad- oder PKW-Abstellmöglichkeiten versehen und verfügt über Sanitäranlagen. Darüber hinaus ist das Vorhandensein einer Verkaufseinrichtung oder eines gastronomischen Angebots in unmittelbarer Nähe wünschenswert. Die Informationsmaterialien des chance.natur-Projekts werden vom vorhandenen Personal kostenlos mitbetreut.

2 Zweck der Maßnahme

Die Informationszentren dienen als erste Anlaufstelle für Besucher des Gebietes bzw. als Informationspunkt für vorbeikommende Wanderer und Radfahrer oder durchreisende Gäste. Sowohl die grundlegenden Ideen der Naturschutzgroßprojekte als auch die Besonderheiten der Nordvorpommerschen Waldlandschaft sollen vermittelt werden und dabei unterschiedliche Besuchergruppen (Familien, Schüler, einzelne Besucher) ansprechen. Die Informationspunkte dienen nicht nur der reinen Wissensvermittlung, sondern geben Anregungen für Naturerlebnisse in der Umgebung und weisen auf das Wegenetz hin. Damit entfalten Sie auch eine Besucher lenkende Wirkung.

3 Kostenpositionen

Für die Info-Zentren ist eine Ausstellung zu erarbeiten, die sowohl übergreifende als auch standortspezifische Themen beinhaltet und mit unterschiedlichen Medien berücksichtigt. Zudem muss die notwendige materielle Ausstattung (Stellwände, Vitrinen, Poster, ggf. Computer, Beamer, Geländemodelle etc.) finanziert werden.

Kosten pro Info-Zentrum:	Erarbeitung	
	Ausstellungsinhalte:	5.000 €
	Ausstattung:	10.000 €
	Material:	<u>8.000 €</u>
	Summe:	23.000 € x 2 Zentren -> 46.000 €

4 Sinnvolle / erforderliche flankierende Maßnahmen der RE

Regionalentwicklungsvorhaben sollten Material zur Verfügung stellen, das ausgelegt werden kann. Gehen aus einzelnen Vorhaben Produkte hervor, können diese in den Info-Zentren angeboten werden.