

Maßnahmesteckbrief Öffentlichkeitsarbeit

3. Homepage

1 Kurzbeschreibung

Bisher wird das Internet-Design des Projektträgers (Landkreis Vorpommern-Rügen) genutzt, um die Projektinhalte zu präsentieren. Für die Umsetzungsphase ist geplant, den Internet-Auftritt des Projektes einmalig grundlegend neu gestalten zu lassen, unabhängig vom Landkreis-Design und den zur Verfügung stehenden Funktionen.

Die Seite wird danach, wie bisher, vom Projektmanagement kontinuierlich gepflegt.

2 Zweck der Maßnahme

Mit einer eigenständigen Homepage ist beabsichtigt, mehr Funktionen, z.B. das Einbinden von Video- und Audiomaterial, in die Internetpräsenz zu integrieren und das Design neu zu entwickeln. Zudem soll das Auffinden der Homepage über Suchmaschinen optimiert werden, um vielen Interessierten, die nur ungenaue Kenntnis über den Projektnamen und den Träger haben, einen schnellen Zugang zur Homepage und damit zu den Informationen zu ermöglichen.

3 Kostenpositionen

Eine einmalige Umgestaltung der Homepage nach den inhaltlichen Vorstellungen des Projektmanagements ist für einen Fixbetrag zu erhalten. Die exakte Position kann natürlich erst nach Ausschreibung der Leistung beziffert werden, eine aus Erfahrungen resultierende Größenordnung kann jedoch bereits vorher angegeben werden.

Gestaltung der Projekt-Homepage: ca. **4.000 €**

4 Sinnvolle / erforderliche flankierende Maßnahmen der RE

Zusatzmodule für Bereiche der Regionalentwicklung können in die Homepage eingebunden werden. Denkbar ist z.B. ein Onlineshop für Regionalprodukte, deren Entwicklung und Vermarktung als Vorhaben der flankierenden Maßnahmen gefördert wird. Anbieter anderer Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit der Nordvorpommerschen Waldlandschaft stehen, können in den Internet-Auftritt eingebunden werden.