

Maßnahmesteckbrief Öffentlichkeitsarbeit

4. Druckerzeugnisse

1 Kurzbeschreibung

Unterstützend zur Internetpräsenz informiert das Projektmanagement über diverse Themen und Fragestellungen mittels analoger Druckerzeugnisse die regionale und überregionale Bevölkerung und Touristen.

Die etwas einfacheren Flyer und die kompakteren Broschüren werden sowohl zum Gesamtprojekt als auch zu einzelnen Themen bzw. Vorhaben erstellt. Dabei dienen die Flyer vornehmlich dazu, auch kurzfristig über die Situation im Projekt zu informieren und aktuelle Maßnahmen publik zu machen. Zusätzlich werden einige Karten in Flyerformat erstellt, die als Übersichtskarten oder zur Darstellung einzelner Ausschnitte und Themen (z.B. Wanderrouten, Lage von Sehenswürdigkeiten etc.) genutzt werden können. Die Broschüren sind als ergänzendes Material für den interessierten Leser gedacht, der sich etwas umfassender informieren möchte.

2 Zweck der Maßnahme

Nicht nur die heimische Bevölkerung, sondern auch die Vielzahl der Touristen, z.B. entlang der Küste, soll über das Projekt, seine Ziele und Besonderheiten informiert werden und damit Anreize erhalten, sich auch im Küstenhinterland umzusehen. Dies ist am besten durch Auslage von Flyern und Broschüren an stark frequentierten Einrichtungen (z.B. Kurverwaltungen, Besucherzentren anderer Großschutzgebiete etc.) zu erreichen. Darüber hinaus können die Karten eine gute Orientierungshilfe bei der Erkundung des Projektgebietes bieten. Wichtig ist dabei, dass die Inhalte auf einem aktuellen Stand sind, was eine regelmäßige Über- bzw. Neubearbeitung der Inhalte erfordert.

3 Kostenpositionen

Inhalt und Layout der Flyer und Karten können relativ zügig vom Projektmanagement erstellt werden, so dass hierfür lediglich die Druckkosten zu Buche schlagen. Pro Jahr sollten 2 Versionen, je nach Erfordernis Flyer und/oder Karten, erstellt werden.

Druckkosten pro Flyer/Karte (1.500 St.): 1.500 €

x 2 pro Jahr x 10 Jahre -> **30.000 €**

Für die Broschüren wird mehr professionelle Unterstützung benötigt. Diese beginnt bei der Textüberarbeitung und ggf. Bereitstellung von sehr guten Fotos (Bilderrechte) und reicht bis zum Layout. Kalkuliert wird mit einer Broschüre alle 2 Jahre

Kosten pro Broschüre (750 St.):	Text:	500 €
	Bildrechte:	500 €
	Layout:	1.500 €
	Druck:	<u>1.500 €</u>

Summe 4.000 € x 5 -> **20.000 €**

4 Sinnvolle / erforderliche flankierende Maßnahmen der RE

Für einzelne Regionalentwicklungsvorhaben werden sicherlich ebenfalls Flyer erstellt. Hier ist darauf zu achten, dass im Layout Wiedererkennungsmerkmale enthalten sind, die den Bezug zum Naturschutzgroßprojekt herstellen. Eine Vorlage des Projektmanagements wird den Regionalmanagern zur Verfügung gestellt, die diese in die jeweiligen Vorhaben einbringen.