

Arbeitsbündnis Jugend und Beruf

Maßnahmenbeschreibung Übergang Schule-Beruf

„Durchstarten in MV“
Kurzbeschreibung/ Ziel
<p>Ziel der Kampagne „Durchstarten in MV“ (www.durchstarten-in-mv.de) ist es, Jugendliche über Ausbildungsmöglichkeiten und Karriere in Mecklenburg-Vorpommern zu informieren und für die vielfältigen Möglichkeiten in Mecklenburg-Vorpommern zu werben, um Abwanderung zu verhindern.</p> <p>Kernstück ist der „Azubi-Atlas“, der bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz hilft, über Berufsprofile informiert und einen Überblick über auszubildende Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern gibt.</p>
Zielgruppe
<ul style="list-style-type: none"> • Schüler/-innen, Schulabgänger/-innen, Studienaussteiger/-innen, die <ul style="list-style-type: none"> ○ einen Praktikumsplatz, ○ einen Ausbildungsplatz suchen und sich über Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern informieren möchten • Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern, die Auszubildende suchen • Lehrer/-innen, die allgemeine Informationen zum Thema Ausbildung, Praktikumsbetriebe und Angebote für Betriebsbesichtigungen suchen
Dauer
<p>„Durchstarten in MV“ mit dem „Azubi-Atlas“ ist eine frei zugängliche Homepage. Interessierte Jugendliche können das Angebot stetig nutzen, ohne an eine Dauer gebunden zu sein.</p>
Methode
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Homepage, die Zielgruppen einzeln anspricht <ol style="list-style-type: none"> 1. Azubi-Atlas 2. Unternehmen 3. Berufsbilder 4. Tipps und Infos 5. Aktuelles 6. Für Lehrer und Eltern • Im Rahmen der Kampagne werden Aktionen an Schulen durchgeführt. Ziel dieser Veranstaltung ist es mit Unterstützung der Homepage www.durchstarten-in-mv.de, Hilfestellung bei der Berufswahl zu geben.
Ansprechpartner/-in
<p>H2F GmbH & Co. KG KOMMUNIKATIONSAGENTUR Carolin Rödiger Mail: carolin.roediger@h-2-f.de Tel: 0381 510 850 20</p>