

Name des Angebots
Aktive und Interaktive Prävention „Medien“
Kurzbeschreibung/Ziel
Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Angebots: <ul style="list-style-type: none">– Wann ist man süchtig nach PC-Spielen?– Wenn ich mein Bild im Internet lösche, ist es dann wirklich weg?– Womit verdienen „Youtuber“ eigentlich ihr Geld?– Wie kann ich mein Handy am besten vor Viren und Hackern schützen?– Wieso muss man sich überhaupt Apps runterladen? <p>Ziel ist es Wissen und Handlungskompetenzen zu vermitteln.</p> <p>Mögliche Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">- „Vermittlung von Medienkompetenz- Medienabhängigkeit- Computerspiele- Computerspielsucht- Symptome, Folgen, Hilfsmöglichkeiten- Soziale Medien- Cybermobbing- Sexting- Grooming- Chancen und Gefahren im Internet- Apps und Einstellungen- Kettenbriefe- Kommunikation mit Medien- Rechte und Pflichten- Straftaten und Folgen- Fakeprofil/Fakenews“
Zielgruppe/Zugangsvoraussetzung
Schüler*innen, Auszubildende, Freiwilligendienstler*innen, Studierende, Eltern Parcours und Workshops bis max. 30 Teilnehmende, Fachvorträge bis max. 75 TN
Dauer
<ul style="list-style-type: none">- Fachvortrag, 60-90 Minuten- Workshop, 90 Minuten- Projekttag, 3x 90 Minuten- Weiterbildung, 6 Stunden an einem Tag

Methode

Auflistung einiger ausgewählter Methoden:

- „Lügenportrait
- Medienquiz
- Tankmodell
- Comic
- Mega(i)phone
- Gewaltbarometer
- Zauberstab
- Gründe-Wirkung-Folgen
- Gerüchteküche
- Learn2Play
- Peer to peer
- FakeYou
- Warm-Ups“

Ansprechpartner*innen

Marko Bittner

Chamäleon e.V. Stralsund

Tel: 0151-50559597

E-Mail: marko.bittner@chamaeleon.de

Ulrike Vogel

Chamäleon e.V. Stralsund

Tel: 0151-65268816

E-Mail: ulrike.vogel@chamaeleon-stralsund.de