

Auswertung der Foren - Familien im Wandel

„Start ins Leben“ - Lotsen der Frühen Hilfen

„Kinder psychisch/suchtbelasteter Familien (KipsFam)“ - Landesverband Sozialpsychiatrie M-V

„Rechtskreisübergreifende Zusammenarbeit in der Familienförderung“ - Ausbildungsförderung Friedland

„Wie erreichen die Informationen die Familien? Good-Practice-Beispiele“ - Institut für Sozialforschung und berufliche Weiterbildung

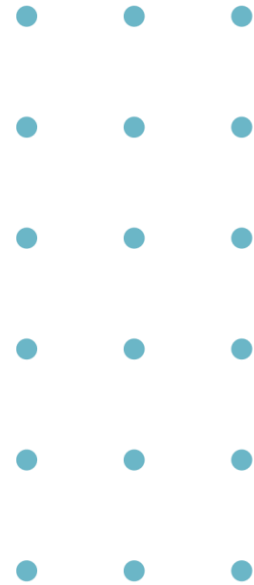
HERZLICH WILLKOMMEN ZUM

Fachforum

Wie erreichen die
Informationen die Familien?

07
NOV





Begrüßung



Diana Wienbrandt

- Projektkoordinatorin FamilienInfo MV
- Fachbereichsleiterin ISBW gGmbH
- Steuerung der ISBW Familienhäfen in Neubrandenburg, Waren und Greifswald
- Projektmitarbeit im GKV-Projekt „Gesundheitsförderung für Alleinerziehende“ in Greifswald



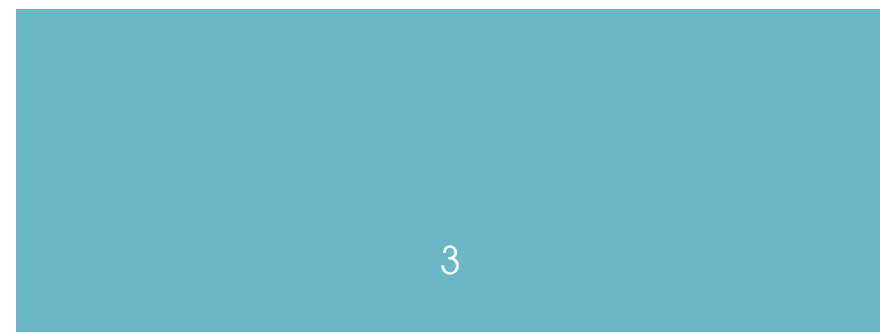


Was ist die FamilienInfo MV?

Das Portal umfasst ein breites Themenspektrum und zahlreiche Informationen rund um das gesamte Familienleben in unserem Bundesland. Besucher*innen der Website können sich nach der jeweiligen Lebenssituation orientieren, Familieneinrichtungen entdecken, Beratungsangebote suchen oder Familienleistungen prüfen.

→ Veröffentlichung der Website FamilienInfo MV am 15. Mai 2020

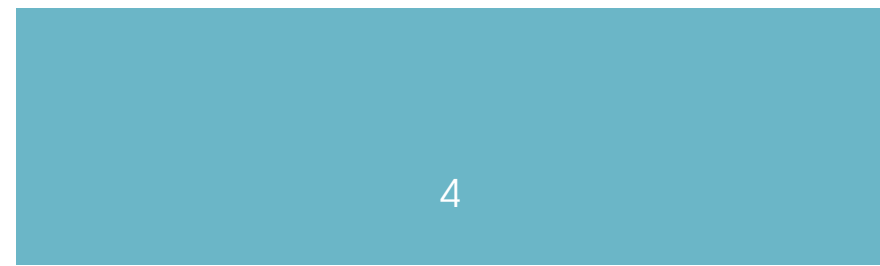
→ Relaunch der Seite: 15. Mai 2021





Die FamilienInfo MV...

- ✓ informiert bei Fragestellungen rund um die unterschiedlichen Lebenslagen.
- ✓ bietet direkten Zugang zu Inhalten und Ansprechpartner*innen über den Reiter „Akute Hilfe“ (z. B. Sucht, Sternenkinder, Gewalt, Krankheit).
- ✓ hat eine interaktive Karte mit der Suche nach Beratungsangeboten vor Ort, Behörden und Ämtern, Treffpunkten für Familien, MitMachZentralen, Welcome Centern etc.
- ✓ stellt die Treffpunkte vor Ort anhand eines Steckbriefes vor.
- ✓ bündelt Leistungen für Familien (von BAföG bis Wohngeld).
- ✓ bloggt zu unterschiedlichen Themen (z. B. Praxisberichte aus den Einrichtungen, Ferientipps, Ausflugstipps, Schulstart).





Aktuelle Reichweite...

Nutzer*innen Website pro Monat im Durchschnitt: 7.000

Sitzungen pro Monat im Durchschnitt: 7.500

Ereignisanzahl pro Monat im Durchschnitt: 33.000

Follower Facebook: 728 - @familieninfomv

Follower Instagram: 2.633 - familieninfo_mv

Vernetzung mit zahlreichen Partner*innen im Land, z. B.

Tourismusverband MV, Netzwerke Frühe Hilfen, Landeszooverband,

MV queer, Landesfachstelle Familienhebammen, Familienferienstätten

MV, Landesjugendring MV



Familien erreichen


mit dem neuen Angebots- & Veranstaltungskalender auf der Familieninfo-MV (in Entwicklung)

Angebote und Veranstaltungen für Familien

Suchen

Zeitraum auswählen Nächstes Wochenende Nächste Ferien Veranstaltungsort suchen... Alle Kategorien Für jedes Alter


17. OKTOBER



Herbstbasteln für die Kleinsten
Familienhafen Greifswald am ISBW

BASTELN & BAUEN


22. OKTOBER



Ferienangebot „Ton & Talk – Jugendliche machen Podcast“
Mediatop Rostock

WORKSHOPS


25. OKTOBER



Geführte Familienausflüge in die Natur
ISBW Familienhafen Neubrandenburg

OUTDOOR-AKTIVITÄTEN

05. NOVEMBER



Ausstellungseröffnung "FASD - eine unsichtbare Behinderung"
AWO - Familien-, Freizeit- und Lernberatungszentrum Güstrow

AUSSTELLUNG

Familien erreichen

mit dem neuen Angebots- & Veranstaltungskalender auf der Familieninfo-MV

- ✓ Steigerung der Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Einrichtung und Angebote
- ✓ Effektive Zielgruppenansprache mit spezifischen Filterfunktionen für Familienbildungsangebote
- ✓ Aufwertung Ihrer Präsentation auf der Familieninfo-MV durch die Option eines individuellen Kalenders für Ihre Einrichtung
- ✓ Einfaches und zeitsparendes Einpflegen Ihrer Angebote



Der Blick auf die Webseite...





Wie sprechen wir Zielgruppen an, ohne zu stigmatisieren?

„Bei der Konzeption und Kommunikation von gezielten Familienbildungsangeboten laufen wir Gefahr, aus fachlicher Perspektive Defizite zu identifizieren und darauf basierend Angebote zu gestalten. Dagegen hilft es, die tatsächlichen Lebensrealitäten der Menschen in den Vordergrund zu stellen und die Adressat*innen stärker bei der Konzeption und Planung der Angebote direkt einzubeziehen.“

Dr. Laura Castiglioni, Deutsches Jugendinstitut München



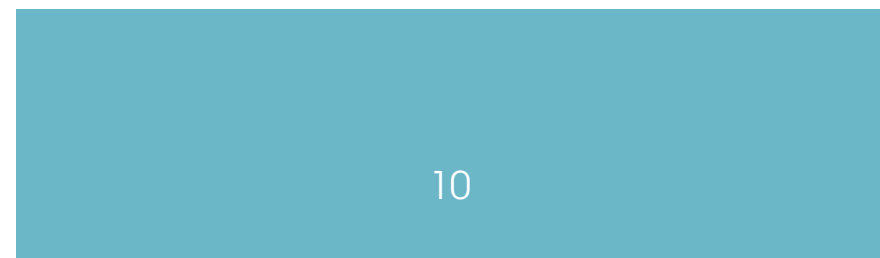
Murmelgruppen

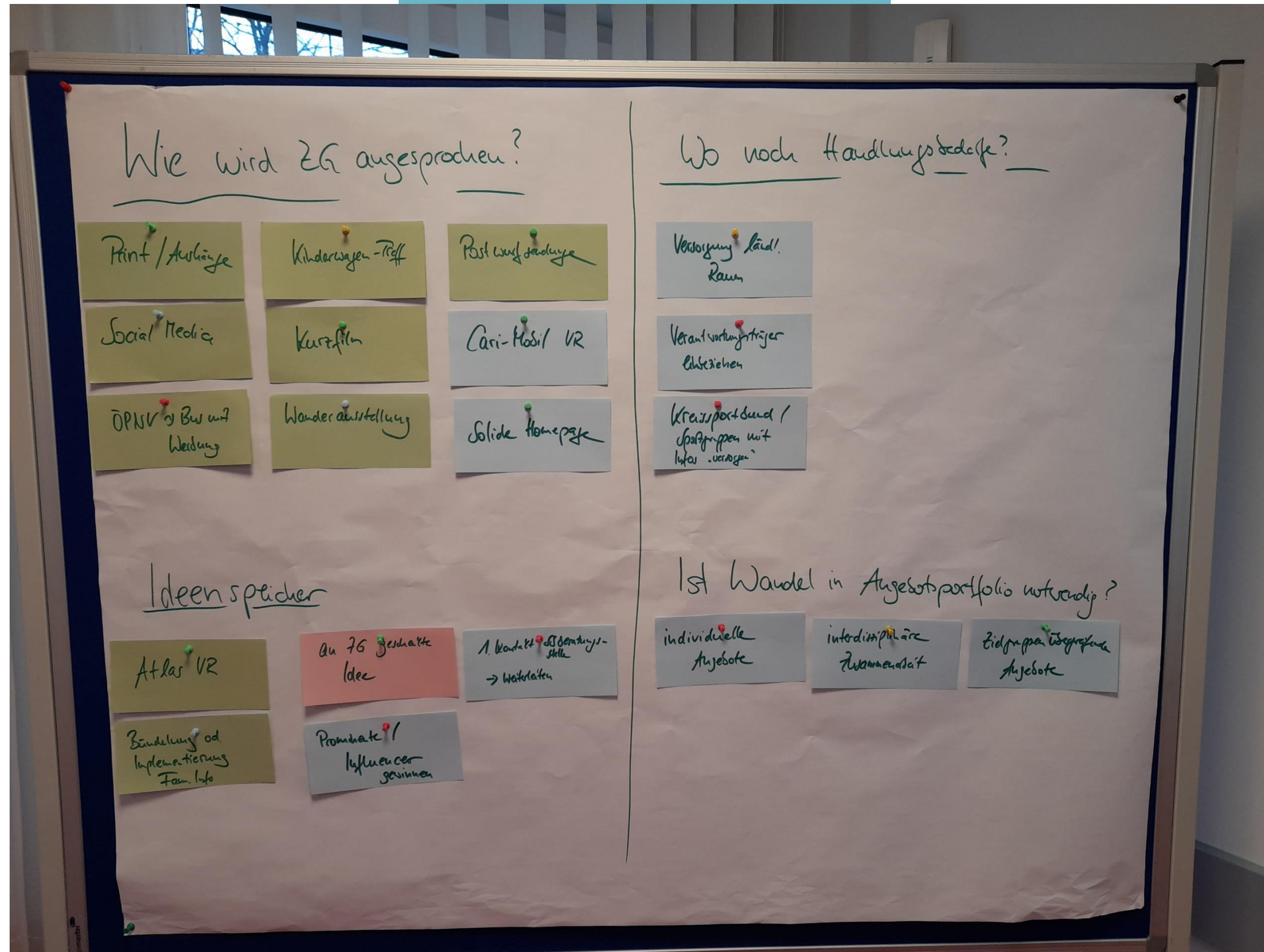
Wie sprechen Sie Ihre Zielgruppen an? Welche Medien/Kanäle werden bedient?

Wo sehen Sie noch Handlungsbedarf / Weiterentwicklungsmöglichkeiten?

Welche Ideen zur Zielgruppenansprache gibt es darüber hinaus?

Benötigen wir im Landkreis einen Wandel in unseren Angeboten, falls ja wie sind Ihr Erfahrungen / Vorschläge?





Wie wird ZG angesprochen?

Über Leiter /
Landesirpe

Oberbegriffe /
Niedrigschwellig Zoffen

Hilfkomma-beruher
Rügen

Beziehungsarbeit
Mund-zu-Mund-Propaganda

Essen ist
"Türöffner"

Eltern-Gef
Still-Gef

Angebote brauchen
ZEIT
→ Problem: Projektgelder / Stunden

sehr präsent sein
→ kontinuierlich

Social Media

Kinderwagen-Treff

Persönliche
Empfehlungen

Ideen speicher

Infopläche
für junge Familien

Netzwerke

erste Hemmschwelle
dr. Fachkraft
Adress-Datensätze

Mütterpflegerin

Gemeinderäume
nutzen; Spottreff...
wichtig, ausbauen!!!

an ungewöhnliche
Orte

Tanzstellen,
Supermärkte

Wo noch Handlungsbedarfe?

Pos. Schlichte
Name / Titel

Zielgruppen-sortierung
Überdecke
Auch in den Ämtern

Allg. soziale Beratung
→ Vernetzung

Cari-Mobil

Verbindung mit
Anderen Teams
aktuelle Arbeit

Ist Wandel in Angebotsportfolio notwendig?

Verantwortung als
Dienstleister...



Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Kontakt:

Diana Wienbrandt
Feldstraße 2
17033 Neubrandenburg
Tel. 0395 5584039
Diana.wienbrandt@isbw.de

